



BRANDING

Corporate Design, Bildsprache, Fotografie, Film, Webdesign, Social Media



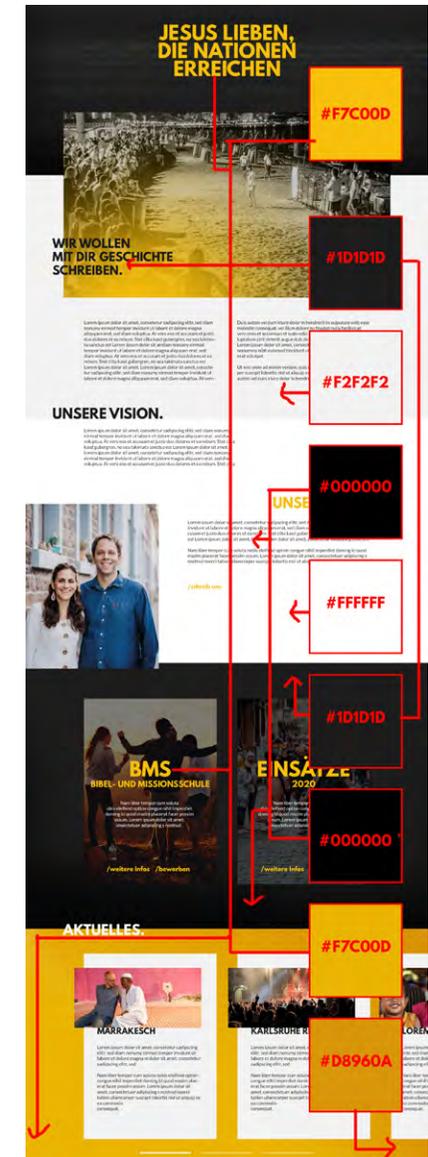
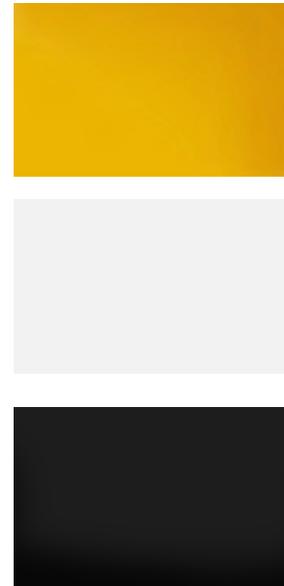
CORPORATE DESIGN

Gemeinsam mit GOSPELTRIBE wurde die Identität der Marke neu definiert und visualisiert. Die Umsetzung des Corporate Designs ist beispielsweise im Logo, im Schriftbild und Farbsystem sichtbar.



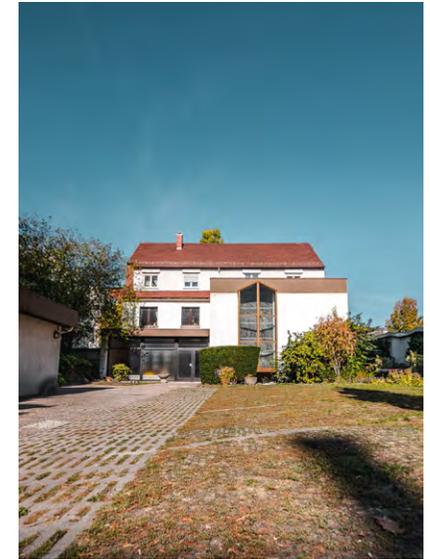
League Font Dies ist eine Überschrift

Lato Font
Das ist ein Fließtext. Dieser wird bei der Marke GOSPELTRIBE für ganze Schriftblöcke und Fließtext-Bereiche verwendet. Hierbei steht die Lesbarkeit im Vordergrund.



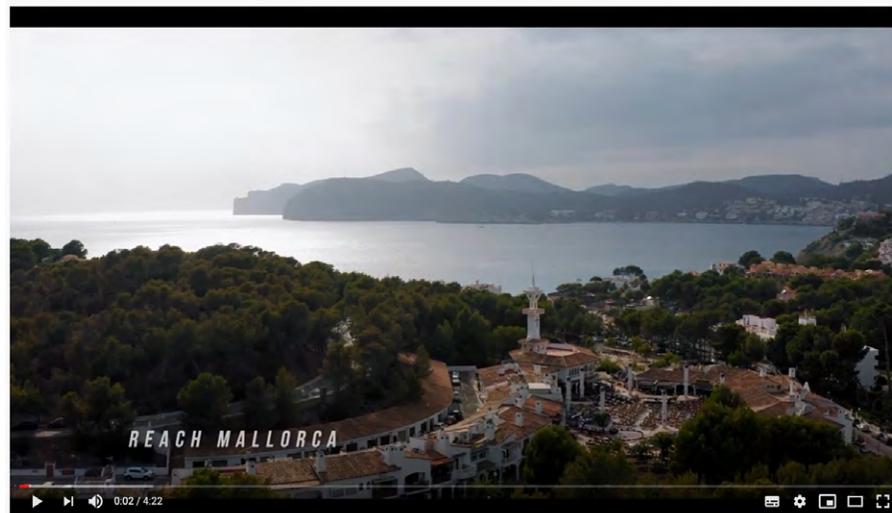
BILDSPRACHE & FOTOGRAFIE

Nach genauer Planung und Konzeption der Bildsprache wurden mehrere Shootings durchgeführt um den finalen Look zu finden.
Anhand dieser Definition wird die Bildsprache nun weiter geführt.



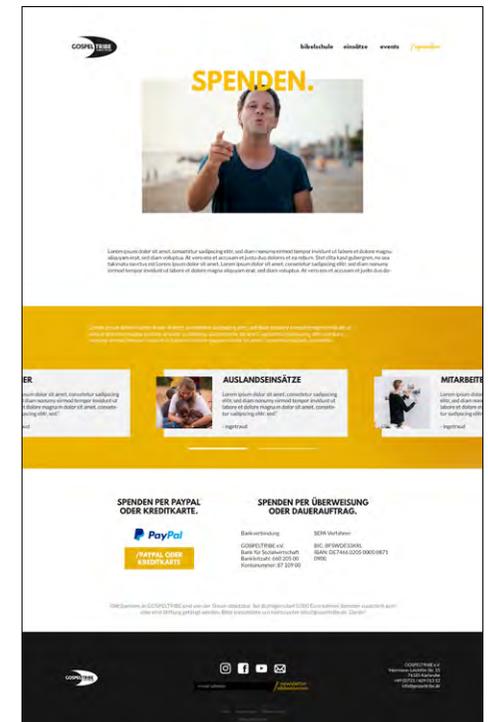
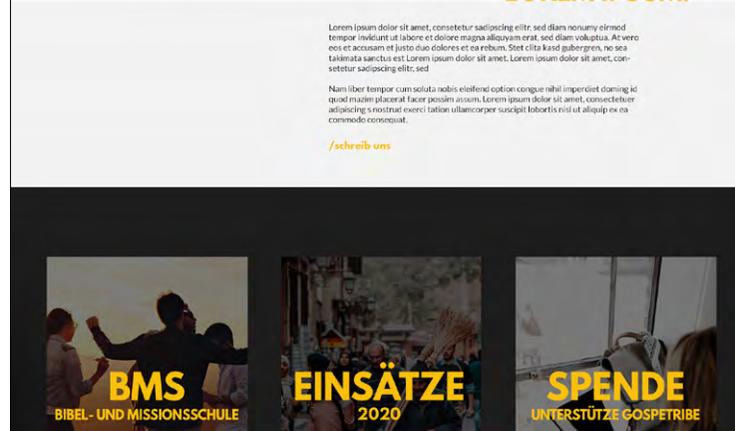
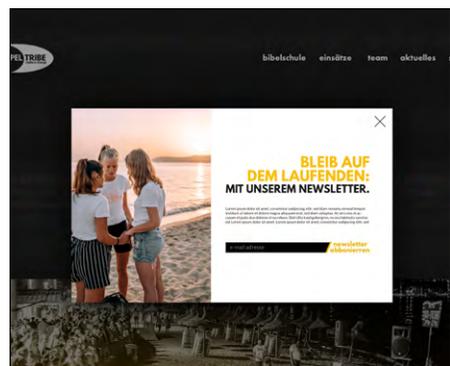
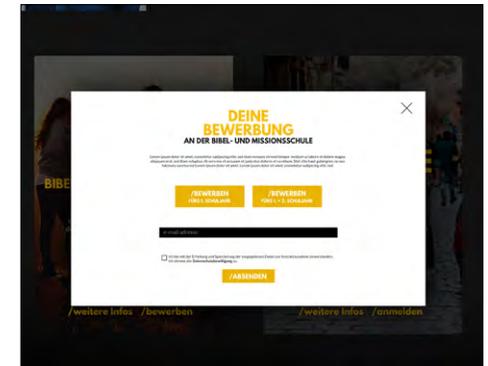
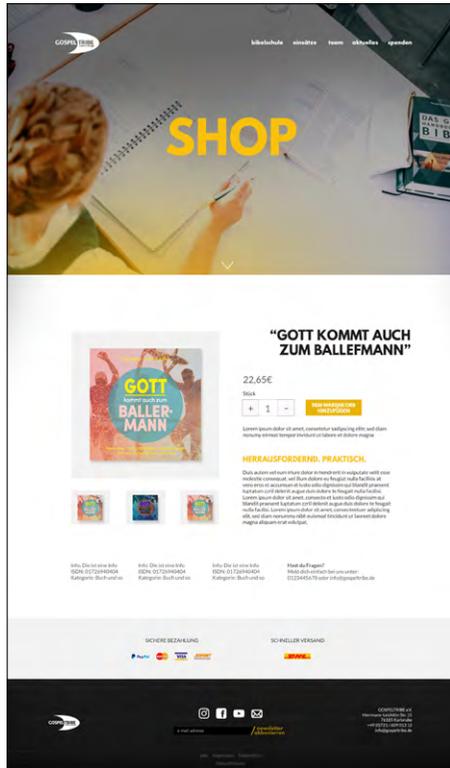
FILMPRODUKTION

Um die Einsatzfelder von GOSPELTRIBE bestmöglich zu kommunizieren, wurden mehrere Filmproduktionen von RoyalPictures durchgeführt.



WEBDESIGN

Auf Basis des definierten Corporate Designs wurde ein Website Relaunch durchgeführt. Neu dazu wurde auch ein Shop-System entwickelt.





RoyalPictures
together. we. create.

www.royalpictures.media  [royalpicturesmedia](https://www.instagram.com/royalpicturesmedia)  [RoyalPictures](https://www.facebook.com/RoyalPictures)

RoyalPictures GbR
Altweg 10
79356 Eichstetten
info@royalpictures.media
+49 176 95823163